

A large, semi-transparent blue 'R' logo is centered in the background. The 'R' has a stylized arrow pointing right from the top of its stem and another arrow pointing left from the bottom of its stem. The word 'reaxcer' is written in a bold, italicized, white sans-serif font across the middle of the 'R'.

reaxcer

GRAFISK PROFILMANUAL 2.0

LOGOTYPEN

Logotypen ger Reaxcer en identitet. Rätt använd i alla sammanhang stärker den varumärket Reaxcer.

Använd aldrig logotypen i annan färg än blågrön, svart eller vit. Vid användning av färgplattor med Reaxcer:s profilmfärger används den vita logotypen och vid svartvita produktioner med vit bakgrund den svarta. Ha alltid som grundregel att logotypen ska vara visuellt tydlig.

JPG, PNG och GIF-bilder används för visning på skärm exempelvis i Word och Powerpoint.

PDF, EPS och AI-filer används för tryck.

Blågrön logotyp på vit bakgrund:



Grå logotyp på vit bakgrund:



Svart/vit logotyp på vit bakgrund:



Lämna alltid en frizon runtom logotypen:



Endast på dessa profilmfärger är det tillåtet att montera vit logotyp (se profilmfärgerna på nästa sida):



Det är inte tillåtet att använda logotypen i andra färger än blågrön, grå, svart eller vit:



Inte heller att montera svart logo på färgade bakgrunder:



Den här typen av tillägg är inte heller tillåtet:



PROFILFÄRGER

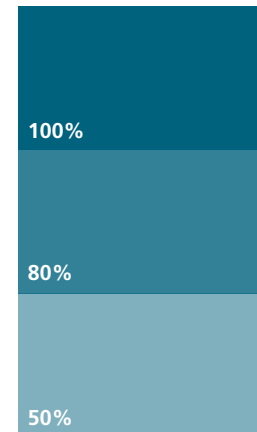
Vår basfärg finns i logotypen. Vi kallar den blågrön. Det finns ytterligare två komplementfärger för att kunna förstärka och förtydliga t ex budskap eller kanske bara som en dekoration. Samtliga färger kan även användas med 80% alternativt 50% i opacitet för ökat färgspektrum vid behov. Genom att använda komplementfärgerna håller vi tillsammans ihop Reaxcer:s profil. Inga andra komplementfärger får användas än de som anges här intill. Det är inte heller tillåtet att göra komplementfärgerna i ljusare toner.

Komplementfärgerna kan användas som t ex bakgrundsplattor till textfält. Observera att alla texter som läggs på dessa plattor skrivs med vit textfärg.

Tänk på att färger framträder olika på olika material och papper samt att efterbehandlingar kan påverka färgtonerna. För bästa resultat bör man alltid visuellt jämföra provet med en aktuell Pantone® färgguide då i samråd med kunniga konsulter hos reklam-, webb-, PR-byråer eller liknande.

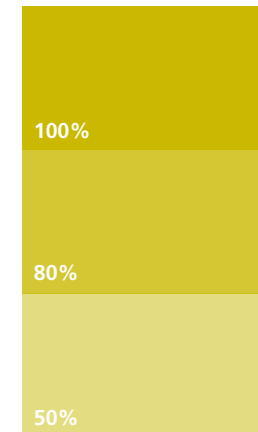
BLÅGRÖN

Pantone®: 315 C
CMYK: 100, 12, 21, 44
RGB: 0, 98, 123
Webb: #00627b



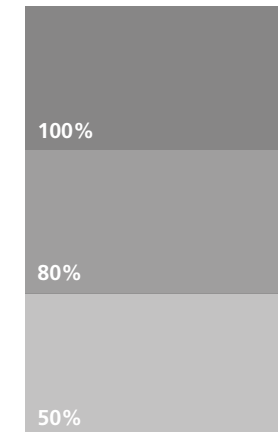
MOSSGRÖN

Pantone®: 3979 C
CMYK: 0, 0, 100, 29
RGB: 203, 185, 0
Webb: #CBB900



GRÅ

Pantone®: Cool Grey 10 C
CMYK: 0, 2, 0, 60
RGB: 134, 134, 137
Webb: #868689



TYP SNITT

En viktig del i Reaxcer:s grafiska profil är typgrafen. Den spelar en stor roll för att skapa igenkänning och bör användas konsekvent. Reaxcer:s hustypsnitt är Frutiger för både rubriker och brödtext. Typsnittet får ej förvanskas genom överdrivet bokstavsmellanrum eller genom förvrängning.

Dess typsnitt används för trycksaksproduktion:

Rubriker: **Frutiger LT Std 65 Bold**
Löptexter: Frutiger LT Std 45 Light
Mellanrubriker i löptext: Frutiger LT Std 55 Roman

Komplementtypsnitt för internanvändning i t ex Word:

Rubriker: **Lucida Bold, 18-20 pt**
Mellanrubriker i löptext: Lucida Regular, 10 pt
Löptexter: Georgia Regular, 10 pt

LÖPTEXTER – FRUTIGER LT STD 45 LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^åäö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTUVWXYZ^ÅÄÖ
1234567890 §°!"#€%&/()=?`<>»*’--@

LÖPTEXTER – FRUTIGER LT STD 45 LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^åäö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTUVWXYZ^ÅÄÖ
1234567890 §°!"#€%&/()=?`<>»*’--@

MELLANRUBRIKER I LÖPTEXT – FRUTIGER LT STD 55 ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^åäö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTUVWXYZ^ÅÄÖ
1234567890 §°!"#€%&/()=?`<>»*’--@

GRAFISKT ELEMENT

Det grafiska elementet har sitt ursprung i x:et som återfinns i logotypen. Det grafiska elementet symboliserar ett logistiskt konstant in- och utflöde samt diversitet inom ett framåtsträvande företag.

Elementets primära användningsområde är i samband med trycksaker eller andra produkter där det kan behövas ytterligare grafiska detaljer.

